

WEB COMMUNITY - SERVIZI COMMERCIALI



sede centrale I.T.I.S. e Liceo Scientifico

## I.I.S. Emilio Alessandrini

codice meccanografico: MITF014012

via Einaudi n. 3, 20081, Abbiategrasso (MI)

tel. +39 02 9466306 - fax +39 02 94967188

e-mail: [miis01400d@istruzione.it](mailto:miis01400d@istruzione.it) - PEC: [miis01400d@pec.istruzione.it](mailto:miis01400d@pec.istruzione.it)

sito web: <https://www.iisalessandrini.it>

sede associata

## I.P.S. Lombardini

codice meccanografico: MIRC01401C

via Vivaldi n. 8, 20081, Abbiategrasso (MI)

tel. +39 02 94960197 - fax: +39 02 94963247

e-mail: [miis01400d@istruzione.it](mailto:miis01400d@istruzione.it) - PEC: [miis01400d@pec.istruzione.it](mailto:miis01400d@pec.istruzione.it)

sito web: <https://www.iisalessandrini.it>



PORTARE IL MONDO  
NELLA SCUOLA E LA  
SCUOLA NEL MONDO

SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE

I.I.S. Emilio Alessandrini



# IPS

WEB COMMUNITY - SERVIZI COMMERCIALI

SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE

## WEB COMMUNITY - SERVIZI COMMERCIALI

## Servizi per la SANITÀ e l'ASSISTENZA SOCIALE

## DIPLOMA QUINQUENNALE

Accesso diretto a tutte le  
facoltà universitarie e a corsi post diploma

## Risorse:

- laboratori mobili di informatica
- laboratorio di metodologia
- LIM e Digital Board in tutte le aule
- servizio di videoconferenza e teledidattica
- palestra

## Arricchimento offerta formativa:

- accoglienza classi prime
- orientamento in entrata e universitario PCTO
- accoglienza studenti stranieri e corsi di italiano L2
- laboratorio teatrale
- progetto *tutoring* per i ragazzi del biennio
- P.F.I. (piano formativo individuale)
- progetto *Counseling*
- progetto *mediazione tra pari*
- progetto *LIS e Braille*
- Pet therapy e Web communication workshops
- Corso propedeutico alla figura dell'OSS
- progetto *Ja Italia* per l'imprenditoria
- progetto *Io sono Lilith*
- progetto educazione alla salute e sportello d'ascolto
- interventi di prevenzione bullismo e cyber-bullismo
- sportelli pomeridiani di recupero disciplinare
- progetto *Educazione Civica*
- Cambridge FCE/PET

Il Collegio Docenti approva ogni anno iniziative di  
supporto alla didattica

## TEST CENTER ICDL

SETTIMANA CORTA  
SENZA RIENTRI POMERIDIANI

## Profilo WEB COMMUNITY - SERVIZI COMMERCIALI

Il Profilo **WEB COMMUNITY - SERVIZI COMMERCIALI** trova occupazione c/o la pubblica amministrazione, le aziende private le Onlus, e similari. Come esperto di Web Marketing è in grado di:

- curare il rapporto e il dialogo con gli utenti sui social;
- sviluppare e gestire la presenza in rete di organizzazioni, imprese e professionisti, e contribuisce alla diffusione del marchio aziendale;
- utilizzare le tecnologie informatiche, allo scopo di comunicare e promuovere mission e prodotti/servizi del committente;
- implementare il sistema informativo aziendale;
- partecipare attivamente alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale;
- collaborare alla realizzazione di campagne di web marketing e all'elaborazione di programmi di marketing interattivi;

Ha competenze che gli consentono di supportare le aziende nei processi amministrativi e commerciali, promuovere le vendite, il posizionamento e l'immagine aziendale attraverso i nuovi canali di comunicazione digitale.

## Profilo dei SERVIZI per la SANITA' e l'ASSISTENZA SOCIALE

Il Profilo dei **SERVIZI per la SANITA' e l'ASSISTENZA SOCIALE** si inserisce ovunque sorga e si manifesti un momento di vita comunitaria, ed è in grado di:

- lavorare in centri pubblici o privati di assistenza per l'infanzia, per i disabili, per gli anziani e per gli adolescenti;
- partecipare alla rilevazione dei bisogni socio sanitari del territorio attraverso l'interazione con soggetti istituzionali e professionali;
- applicare la normativa vigente relativa alla privacy e alla sicurezza sociale e sanitaria;
- organizzare interventi a sostegno dell'inserimento sociale di persone, comunità e fasce deboli;
- affrontare con professionalità temi delicati quali quelli legati alla non autosufficienza e alla diversità.

Ha competenze e abilità per organizzare, progettare e attuare interventi mirati ed adeguati alla promozione della salute e del benessere bio-psico-sociale di comunità e persone singole.

Profilo WEB COMMUNITY - SERVIZI COMMERCIALI						
	Area comune		Area di indirizzo			
	1° Biennio		2° Biennio			
	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno	
Area comune	Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
	Lingua inglese	3	3	2	2	2
	Matematica	4	4	3	3	3
	Geografia	1	1			
	Storia	1	1	2	2	2
	Diritto ed Economia	2	2			
	Scienze Motorie	2	2	2	2	2
	RC o attività alternative	1	1	1	1	1
	Seconda lingua straniera	2	2	2	2	2
	TIC	2*	2*			
Area indirizzo	* laboratorio di informatica	1 + 1*	1 + 1*			
	Scienze integrate	1 + 1*	1 + 1*			
	* laboratorio di informatica	1 + 1*	1 + 1*			
	Seconda lingua straniera	3	3	2	2	2
	Tecniche professionali dei servizi commerciali	2 + 3*	2 + 3*	6+2*	6+2*	6+2*
	* laboratorio di informatica	1 + 1*	1 + 1*			
	Laboratorio di espressioni grafico-artistiche	1 + 1*	1 + 1*			
	* laboratorio di informatica					
	Diritto			2	2	2
	Tecniche di comunicazione			2	2	2
Informatica			2+1*	3	3	
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32	
* ORE DI CODOCENZA O COMPRESENZA CON ITP						

L'istituto professionale è così organizzato:

1. orario complessivo annuale di **32 ore settimanali** di lezione;
2. una durata **quinquennale** che si conclude con l'Esame di Stato per il conseguimento di diplomi di istruzione secondaria superiore;

e presenta la seguente **struttura**:

- a. un primo biennio** ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di istruzione e dell'acquisizione dei saperi e delle competenze di indirizzo in funzione orientativa, anche per favorire la reversibilità delle scelte degli studenti;
- b. un secondo biennio** in cui si accrescono le attività e gli insegnamenti obbligatori di indirizzo;
- c. un quinto anno** per il conseguimento del diploma di istruzione secondaria superiore (Esame di Stato).

Gli Istituti Professionali sono caratterizzati da **un'area di istruzione generale, comune** a tutti i percorsi e da **aree di indirizzo** per ciascuno dei due settori.

L'**area di istruzione generale** ha l'obiettivo di fornire ai giovani la preparazione di base, **le aree di indirizzo**, presenti sin dal primo biennio, hanno l'obiettivo di far acquisire agli studenti competenze spendibili in vari contesti di vita e di lavoro.

Le metodologie didattiche sono improntate alla valorizzazione del **metodo laboratoriale** e del pensiero operativo, all'analisi e alla soluzione dei problemi e al lavoro cooperativo per progetti.

A partire dalla classe seconda sono attivati percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (P.C.T.O.), ex alternanza scuola-lavoro, attraverso stage, progetti, incontri con esperti e visite aziendali.

Al superamento dell'Esame di Stato conclusivo del percorso viene rilasciato il Diploma di indirizzo *Profilo dei Servizi per la Sanità e l'Assistenza Sociale e Profilo dei Servizi Commerciali*.

Profilo dei SERVIZI per la SANITA' e l'ASSISTENZA SOCIALE						
	Area comune		Area di indirizzo			
	1° Biennio		2° Biennio			
	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno	
Area generale comune	Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
	Lingua inglese	3	3	2	2	2
	Matematica	4	4	3	3	3
	Geografia	1	1			
	Storia	1	1	2	2	2
	Diritto ed Economia	2	2			
	Scienze Motorie	2	2	2	2	2
	RC o attività alternative	1	1	1	1	1
	Seconda lingua straniera	2	2	2	2	2
	TIC	2*	2*			
Area indirizzo	* laboratorio informatica	3*	2*			
	Scienze integrate	3*	2*			
	3* = 2 Lab. informatica e 1 Metod. operative	4	4	4	2	2
	2* = 1 Lab. informatica e 1 Metod. operative	2 + 1*	2 + 2*			
	Metodologie operative			4	5	5
	Scienze umane e sociali			5	5	5
	* Metodologie operative			3		
	Igiene e cultura medico sanitaria				4	4
	Psicologia generale e applicata				4	4
	Diritto				4	4
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32	
* ORE DI CODOCENZA O COMPRESENZA CON ITP DURANTE IL PRIMO BIENNIO						